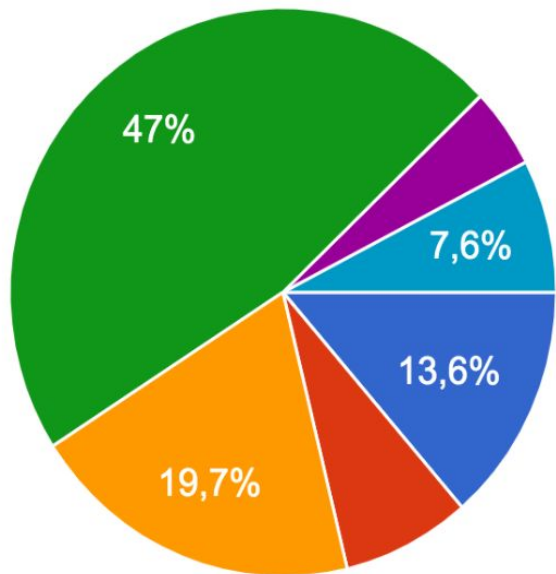


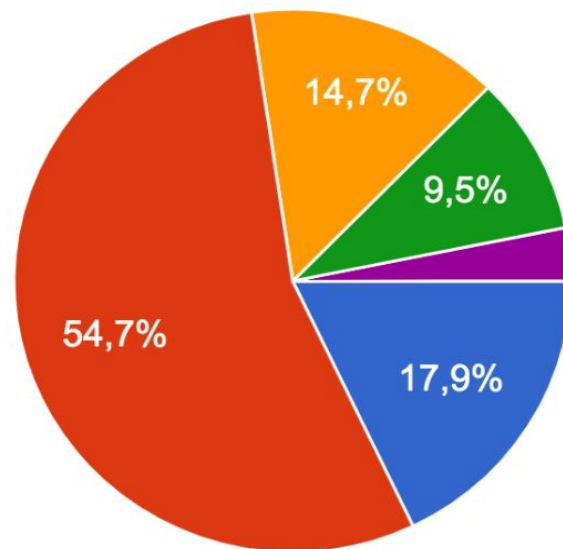
Эмпирическое исследование
в рамках образовательной инициативы
"Путь к сердцу слушателя"
на основе анализа анкет участников —
студентов и преподавателей
Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета
и
студентов и преподавателей
Санкт-Петербургского музыкального училища
имени М. П. Мусоргского

В исследовании принимали участие 161 чел.

Училище — 66 чел.



ВШМ СПбГУ — 95 чел.

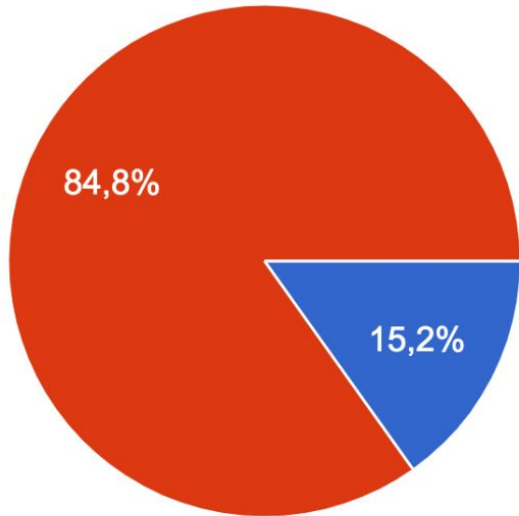


- Студент I курс
- Студент II курс
- Студент III курс
- Студент IV курс
- Преподаватель
- Другое

Гендерное распределение

Училище

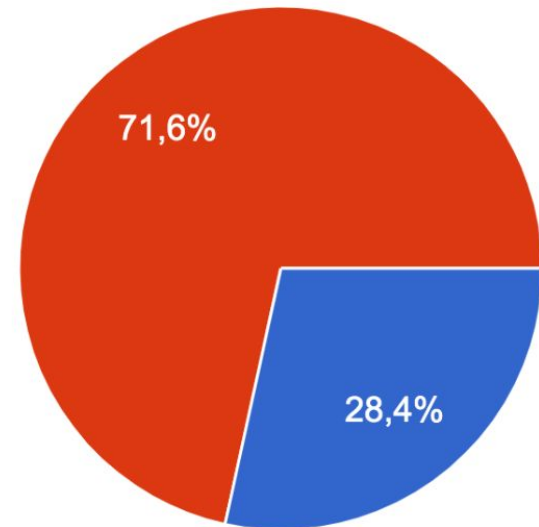
Основной возрастной диапазон — от 16 до 22 лет.



женский пол — ●
мужской пол — ●

ВШМ СПбГУ

Основной возрастной диапазон — от 18 до 22 лет.

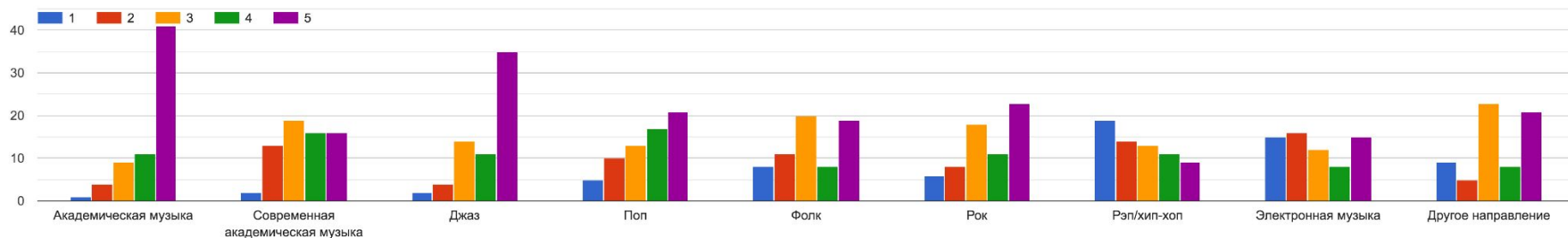


Анкетирование проводилось в сентябре 2025 года с использованием опросника, составленного на русском и английском языках, включающего 31 вопрос.

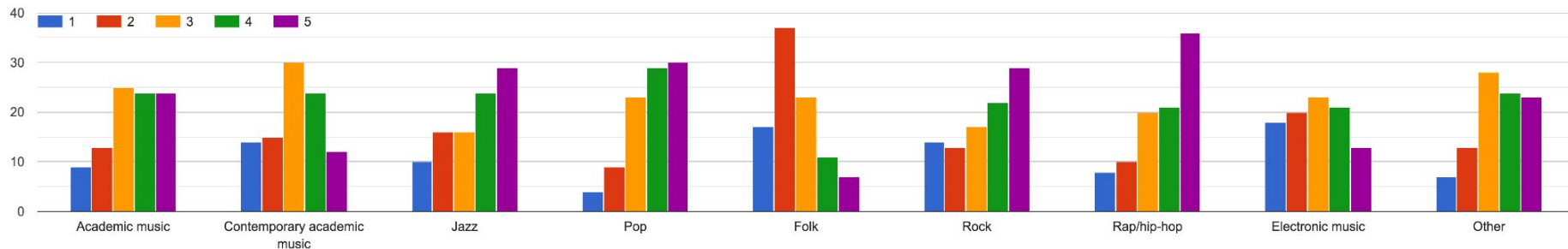
Результаты показали, что респонденты Училища имеют осознанные и конкретные музыкальные предпочтения, включая академическую музыку и джаз, в то время как респонденты ВШМ СПбГУ проявляют неопределенность в отношении этих же жанров.

Училище

6. Оцените Ваше отношение к музыкальным направлениям (шкала от 1 до 5, где 1 — совсем не нравится, 5 — очень нравится)



ВШМ СПбГУ

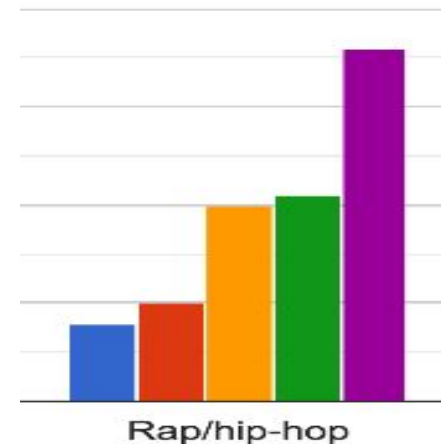


Направления «рэп» и «хип-хоп» являются значимыми для студентов ВШМ СПбГУ (фиолетовый бар на гистограмме), а для студентов Училища данные направления остаются на периферии интересов.

Училище



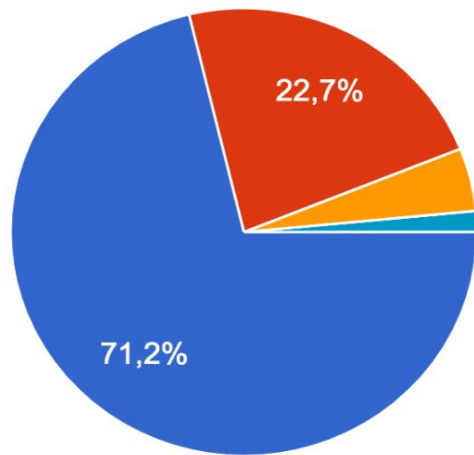
ВШМ СПбГУ



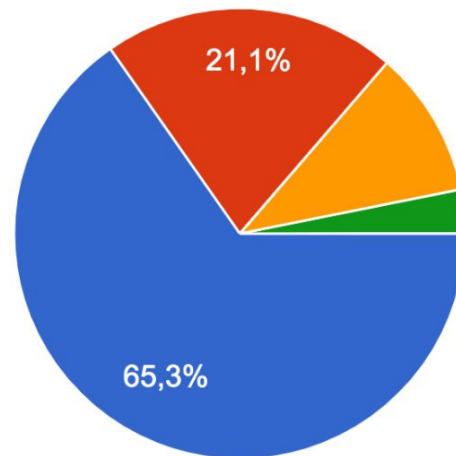
Несмотря на различия в музыкальных предпочтениях, респонденты Училища и ВШМ СПбГУ демонстрируют одинаковый подход

- ***ко времени, затрачиваемому на прослушивание музыки***

Училище



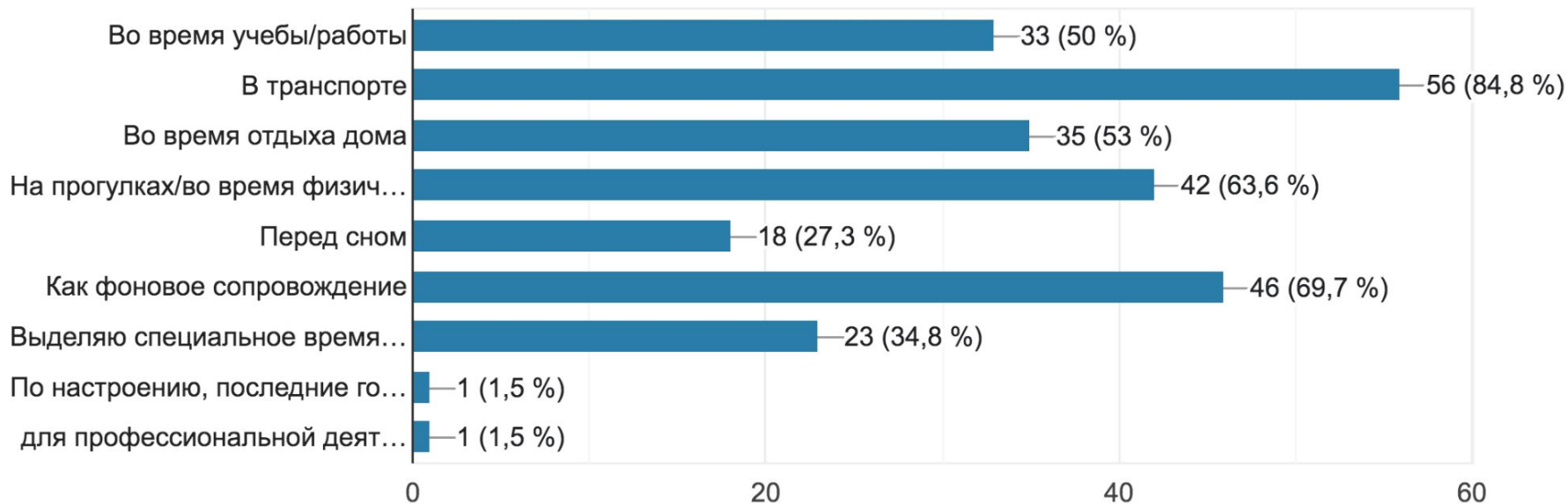
ВШМ СПбГУ



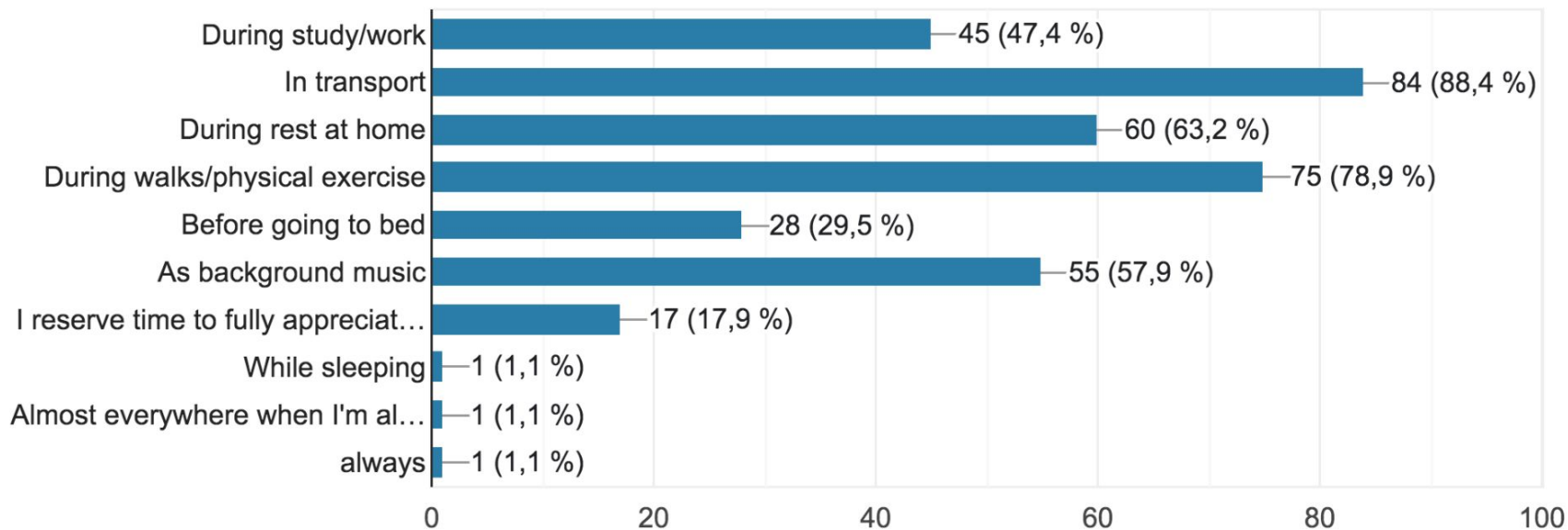
- Ежедневно, несколько часов в день
- Ежедневно, менее часа в день
- 3-4 раза в неделю
- 1-2 раза в неделю
- Реже одного раза в неделю
- Другое

слушают музыку в определенных бытовых ситуациях (в транспорте, на прогулках, как фон)

Училище

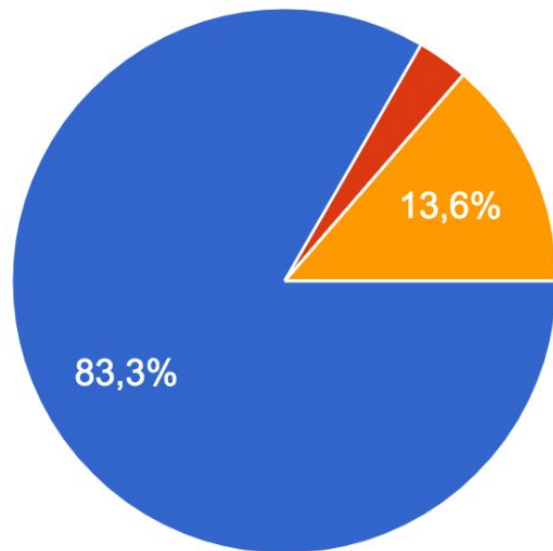


ВШМ СПБГУ

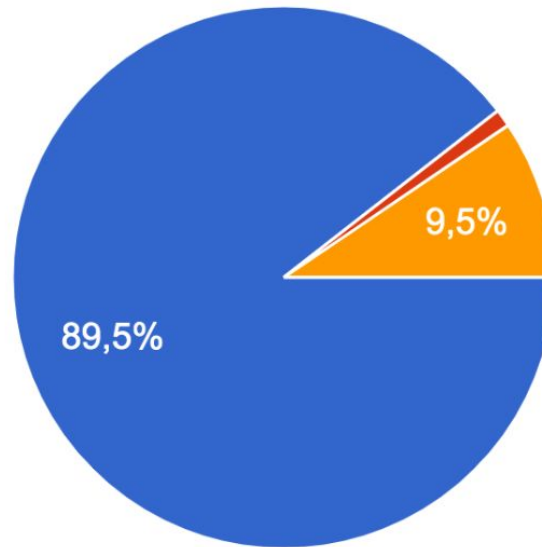


- *выражают желание чаще посещать музыкальные события*

Училище



ВШМ СПбГУ



- Да
- Нет
- Не знаю

Основными препятствиями для частого посещения музыкальных событий среди респондентов являются нехватка свободного времени и денег.

При этом у студентов Училища добавляются специфические барьеры, связанные с высокой нагрузкой учебы и своих выступлений, а также требования к качеству музыкальных программ и организации мероприятий.

В то же время для студентов ВШМ СПбГУ значительно проявляются географические ограничения и информационный дефицит.

Училище

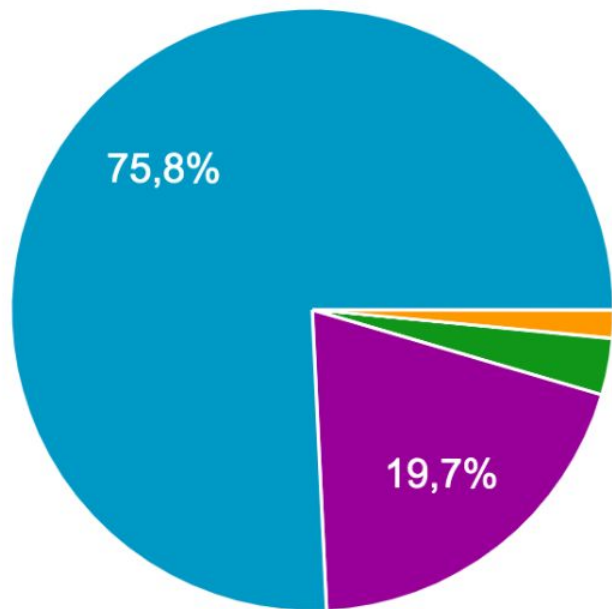
- 1. Доминирующие барьеры:**
Время и финансы (“Учеба”, “работа”, “свои выступления”, “цены на билеты”).
- 2. Предложение vs Спрос:**
Критика качества и содержания (“Непрофессионализм исполнителей”, “снижение качества”).
- 3. Географический и социальный контекст:**
Барьеры локальны (“Дальняя дорога от места проживания”).
Социальный барьер вторичен.
- 4. Информационный барьер:** Упомянуется редко (“Редко вижу афиши интересующих событий”).
- 5. Отношение к формату:** Дискомфорт от плохой организации (“некомфортные места (площадки) для прослушивания концертов”).

ВШМ СПбГУ

- 1. Доминирующие барьеры:**
Финансы и время (“Lack of the time and money”, “I have no money for concerts”).
- 2. Предложение vs Спрос:**
Критика релевантности и доступности (“artists that i listen to are not coming to the nearest to me countries”).
- 3. Географический и социальный контекст:**
Сильно выражен (“Sanctions and inability to go to another country”,
“I wish i had an opportunity to visit Istanbul to hear Ludovico Einaudi live”, “difficult to find a company to go with”).
- 4. Информационный барьер:** Упомянуется часто (“Lack of information about interesting new ivents”, “have no information about it”).
- 5. Отношение к формату:** “a lot of screaming people”, “i don't enjoy the music, because of crowds of people surrounding me”.

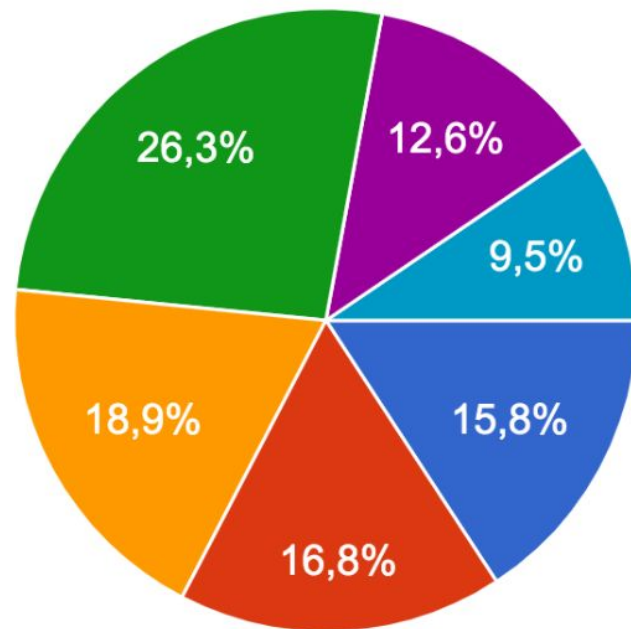
Восприятие роли музыкального просвещения в личном и профессиональном развитии существенно различается: для респондентов Училища — это важная составляющая (95,5% оценивают как очень важное или важное), а респонденты ВШМ СПбГУ проявляют неоднозначное отношение с многочисленными неуверенными и скептическими оценками.

Училище



- Затрудняюсь ответить
- Совсем не важно
- Малозначимо
- Умеренно важно
- Важно
- Очень важно

ВШМ СПбГУ



Результаты, безусловно, отражают различные образовательные приоритеты. Училище строит обучение вокруг *музыки как профессии*, тогда как бизнес-образование требует *дополнительного вовлечения* и объяснения ценности музыкального просвещения.

Респонденты ВШМ СПбГУ воспринимают музыку как хобби, инструмент релаксации и социального взаимодействия, способ эмоциональной саморегуляции и снятия стресса, при этом взгляды на перспективы использования музыкального образования остаются размытыми или ситуативными, с возможным связыванием с будущей карьерой, например, *в сфере музыкального менеджмента*.

Училище

1. Роль и статус музыки:

Профессия, источник дохода (“Это моя профессия”, “работа”, “источник заработка”).

2. Основные направления применения:

- *Прямая профессиональная деятельность* (“Работа в оркестре”);
- *Просветительская миссия* (“Просвещение друзей и знакомых”);
- *Личностное развитие* (“Хочу стать музыкальным лектором, как Михаил Казиник”).

3. **Глубина вовлечения:** Экспертное (“наслушанность”, “кругозор”, “грамотное исполнение партии”).

4. **Взгляд в будущее:** Стратегическое карьерное планирование (“стать концертмейстером”, “музыкальным лектором”, “развиваться в смежных сферах”).

ВШМ СПбГУ

1. Роль и статус музыки:

Хобби, инструмент релаксации, социальный катализатор, фон (“I just listen to music for pleasure, because it helps me relax and enjoy my free time”).

2. Основные направления применения:

- *Эмоциональная саморегуляция* (“I just like listening to music for good mood”, “it helps me to reduce the stress”).
- *Социальная коммуникация* (“Just in communication with friends”, “play on guitar to relax with friends”).
- *Любительское музицирование* (“I sometimes play piano”, “I am a DJ”, “I play the guitar sometimes when I want to”).

3. **Глубина вовлечения:** Эмпирическое, эмоциональное (“I know what can calm me down, rush my heartbeat, relieve the pain or make me energetic”).

4. **Взгляд в будущее:** Размытое или ситуативное (“I don't know how i will use my musical skills in future, but i exactly would like to connect with my future work”, “Maybe creative thinking”, “it can help me with my career as i could become a music manager”).

Главным барьером восприятия академической музыки по мнению респондентов Училища является совокупность внутренних культурно-образовательных причин, тогда как ответы респондентов ВШМ СПбГУ поднимают вопрос об адаптации академической музыки к реалиям современного потребления культурного контента.

Училище

1. Основные барьеры:

Отсутствие знаний и слушательского навыка (недостаток “насмотренности и наслушанности”).

2. Фокус проблемы: Внутренний и культурный. Объясняют, **почему** так происходит (“отсутствует эстетическое воспитание”, “отсутствует опыт”, “непривитая с детства привычка”).

3. Ключевые барьеры:

- **Культурно-образовательный:** (“Недостаточная популяризация,” “плохое школьное образование”, “малая погруженность”).
- **Психологический:** Страх, стереотипы (“скучно”, “сложно”, “миф о сложном восприятии”).
- **Содержательный:** “Сложный язык музыки”, “Длина произведений”.

4. Позиция: Диагностируют проблему на системном уровне и дают рекомендации (“Постепенно вслушиваясь в “несложную” музыку, человек начнёт понимать более сложную, как пройденные уровни в игре”).

ВШМ СПбГУ

1. Основные барьеры:

Несоответствию формата академической музыки современному ритму жизни и потребления контента (“We expect a quick payoff, but its beauty unfolds like a novel, not a slogan”).

Фокус проблемы: Внешний и поведенческий. Описывают, **как** потребляют контент (“Also because of short video content generation z want to get fast music as well. Something simple and fast”).

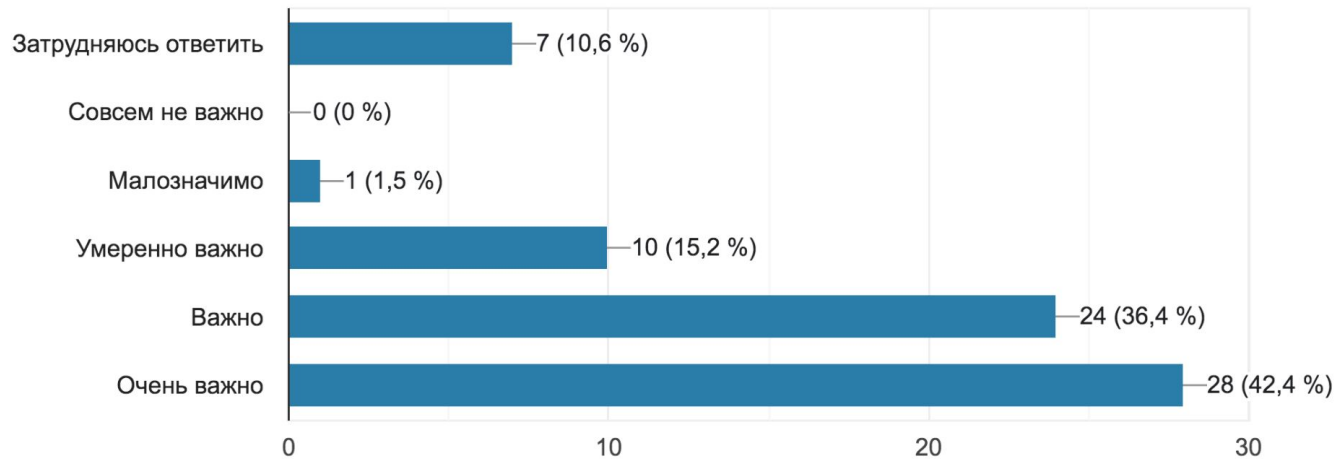
3. Ключевые барьеры:

- **Когнитивный** (“To appreciate this you should have a big heart and maybe some elements of critical thinking to accept it as a way of art”, “needs concentration”, “ADHD”).
- **Временной:** “compositions that are too long”
- **Образовательный:** The lack of knowledge about the topic of classical music”.
- **Социальный:** “it is not popular right now”, “it is a bit old-fashioned”, “It is not for everyone”.

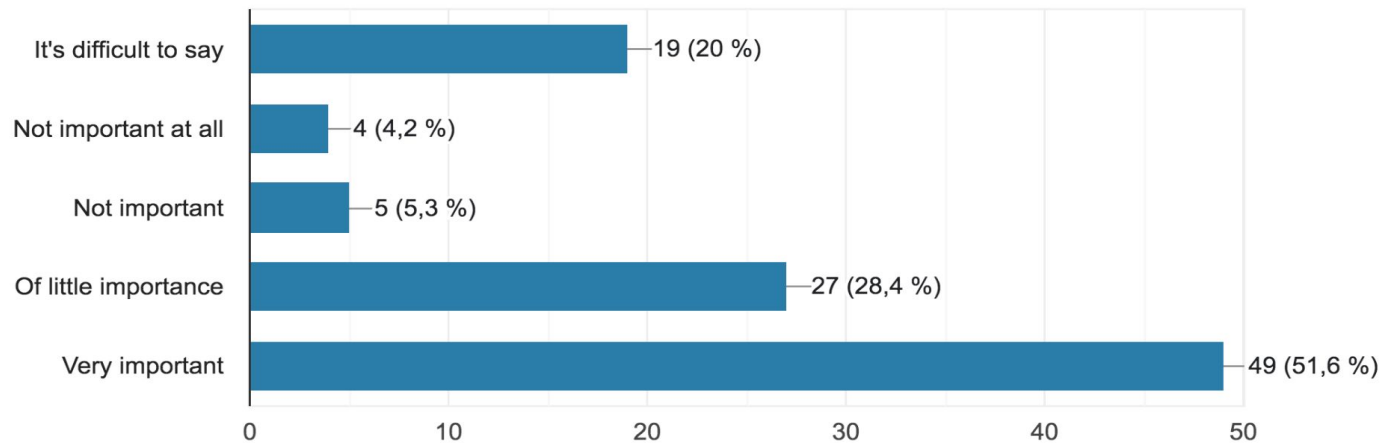
4. Позиция: Описывают личный опыт трудностей: “the historical context is difficult to understand”, “very strange for young hearing”.

Респонденты признают важность профессионального менеджмента для развития академической музыкальной среды, что отражает потребность в интеграции управленческих знаний и навыков в музыкальное образование и практику.

Училище

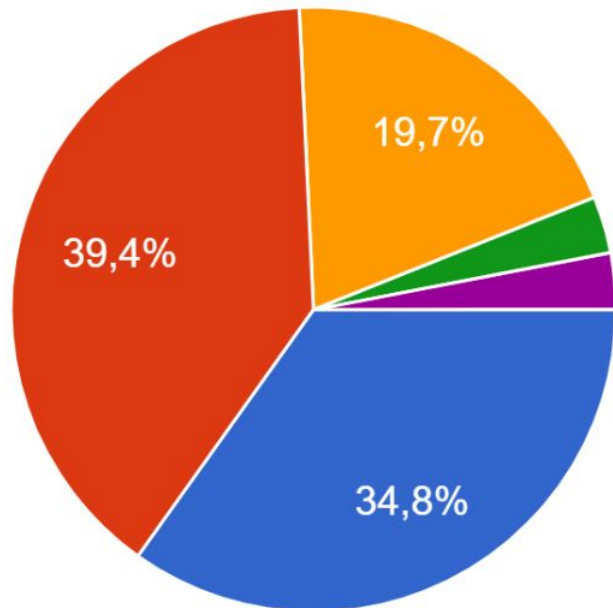


ВШМ СПБГУ

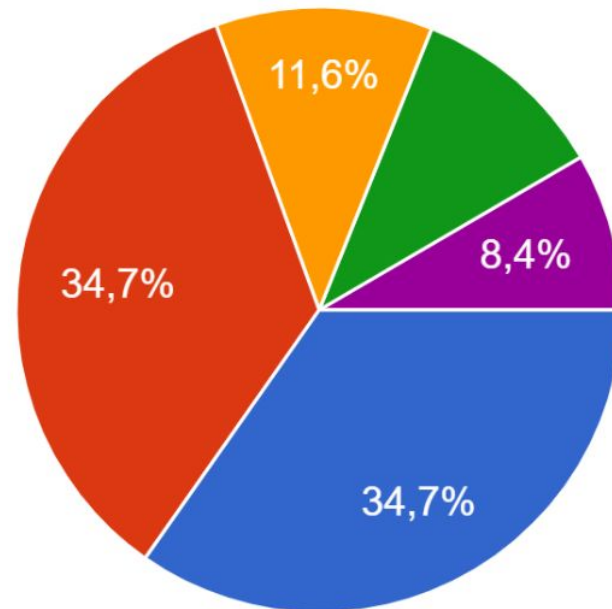


Результаты исследования подтверждают обоюдную заинтересованность преподавателей и студентов в сотрудничестве.

Училище



ВШМ СПбГУ



- Очень заинтересовала бы
- Скорее заинтересовала бы
- Затрудняюсь ответить
- Скорее не заинтересовала бы
- Совсем не заинтересовала бы

Многие опрошенные выразили готовность принимать участие в совместных проектах и мероприятиях, что свидетельствует о позитивном потенциале для развития междисциплинарных культурно-образовательных инициатив и укрепления партнерства двух учреждений.

Спасибо за внимание!

Анкетирование подготовили и провели:

Моторнюк Наталья Александровна

Санкт-Петербургское музыкальное училище
имени М. П. Мусоргского
n.motornuk@list.ru

Ланкина Ольга Юрьевна

Санкт-Петербургский государственный университет
olga_lankina@mail.ru